

Musterklausur

E-Business (E-Shop)

(1) Komponenten eines E-Shops (Grundlagen)

In einem E-Shop unterstützen verschiedene Komponenten sowohl am Front-End, als auch im Back-Office den reibungslosen Shop-Betrieb. Bitte nennen und beschreiben Sie kurz je drei Front-End und drei Back-Office Komponenten für einen typischen E-Shop.

(15 Punkte)

(2) Anforderungsprofil an elektronische Zahlungssysteme (Wissen)

Besonders der elektronische Zahlungsvorgang stellt für viele Internet-Nutzer immer noch ein Hemmnis beim Einkaufen über das Internet dar. Die Betreiber von Online-Shops sollten sich deshalb über das Anforderungsprofil für elektronische Zahlungssysteme im Klaren sein. Nennen und erläutern Sie kurz mindestens fünf Eigenschaften, die bei der Auswahl des geeigneten ePayment-Verfahrens eine Rolle spielen können. Bitte bewerten Sie mit Hilfe der gewählten Eigenschaften konkret die mögliche Nutzung von „CyberCoins“ als Zahlungsmittel im Internet.

(18 Punkte)

(3) Aufbau eines E-Shops (Transfer)

Herr *Carlos Costas* ist ein kubanischer Einwanderer, der sich nun in Deutschland selbständig machen möchte. Da er auf einer kleinen aber feinen kubanischen Tabakplantage groß geworden ist und noch sehr viele Kontakte zu Zigarrenhändlern auf Kuba hat, überlegt er sich einen E-Shop für hoch qualitative, kubanische Zigarren aufzumachen. Dabei soll sich der Zigarrenfreund im Internet einen detaillierten Überblick über die zahlreichen Varianten der Zigarren in Bild, Ton und Video-Sequenzen machen können (Informationen, Hintergrundberichte, Größenbezeichnungen, Herstellungsarten, Qualitätsmerkmale usw.). Ferner soll der E-Shop über Auswahl-, Warenkorb- und Bezahlfunktion verfügen. Zur besseren Verwaltung der Inhalte soll das System ferner über ein Content-Management-System verfügen. Da der Sohn

von Herrn *Costas* ein Studienfreund von Ihnen ist und sie einer guten Zigarre hin und wieder nicht abgeneigt sind, bieten Sie an, bei der Umsetzung des E-Shops tatkräftig zu helfen. Dabei sehen Sie sich im Kern folgenden Fragen gegenüber:

Fragen:

- a) Herr *Costas* hat eine Liste mit Anbietern von fertigen E-Shop-Systemen vor sich liegen. Nennen Sie drei Kriterien zur Beurteilung der Angebote und wenden Sie diese auf den vorliegenden Fall an.
- b) Sie weisen Herr *Costas* darauf hin, dass er die Möglichkeit hat, bei der unterstützenden Software entweder auf die Benutzung von Open oder Closed Source Software zurückzugreifen. Beschreiben sie die Vor- und Nachteile von Open Source als auch Closed Source Software. Welche Probleme könnte es hinsichtlich der Benutzung der jeweiligen Software für den Zigarren-Shop geben?
- c) Da sich die Zigarren über den E-Shop nicht von alleine verkaufen, machen Sie sich auch Gedanken zu dem Vermarktungskonzept für das Online-Angebot. Wie kann vor diesem Hintergrund ein Viral-Marketing-Konzept aussehen? Geben Sie je ein konkretes auf den Fall bezogenes Beispiel für zwei unterschiedliche Instrumente an.

(27 Punkte)

Dauer der Klausur: 1 Stunde

Hilfsmittel: keine

Viel Erfolg!